

二零二四/二五學年
 一筆過家長教育津貼計劃報告
 (第1年計劃 2024/25)

學校名稱：賽馬會萬鈞毅智書院

負責人姓名：張琳老師

津貼撥款	200,000.00
------	------------

活動名稱/類別	活動目標	成功準則	評估方法	活動舉辦時期/日期	對象/年級	預計開支(\$)
家長正向教育工作坊	<ul style="list-style-type: none"> 培養家長正向管教態度 提升家長情緒管理能力 	<ul style="list-style-type: none"> 80%家長表示能運用正向管教方法 家長能運用情緒管理技巧 	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 家長分享 	1/2025-4/2025	家長	\$10,000.00
親子園藝工作坊	<ul style="list-style-type: none"> 通過園藝活動促進親子關係 學習使用園藝作為家庭減壓方法 	<ul style="list-style-type: none"> 80%參與者認為活動有助改善親子關係 家庭定期照顧植物 	<ul style="list-style-type: none"> 親子種植活動觀察 問卷調查 	12/2024-7/2025	30人	\$20,000.00
親子文化體驗日	<ul style="list-style-type: none"> 增進學生和家長對香港本地文化的瞭解 通過共同參與文化活動，加強親子關係 	<ul style="list-style-type: none"> 80%以上的參與者表示對香港本地文化有了更深入的瞭解 80%的家庭回饋活動有意義 	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 家長分享 	7/2025	80人	\$20,000.00
校本家長教育資源	<ul style="list-style-type: none"> 透過遊戲，促進家長之間的交流和互相支持 增強家長的情緒智慧，從而改善家庭關係和親子溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 設計及製作情緒 board game 80%的參與的家長表示遊戲對理解和管理情緒有幫助 	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 遊戲中觀察 	10/2024-5/2025	30人	\$5,000.00

2024/25 支出： \$55,000.00

2024-2025 年度津貼使用情況

項目	費用
1. 香草教室 活動費 (29/11/24-21/2/25)	15,230.00
2. 泰拳班 (14-17/4/25)	1,008.89
3. 家長教育課程 「身心運動充電站」 (有氧訓練課程連跑步機 2 部, 存放多元學習空間 i-Fit Room)	49,600.00
4. 好心情甜品工作坊 (16-17/4/2025)	831.23
2024-2025 津貼使用總數:	66,670.12
盈餘	133,329.88

2024/25 學年一筆過家長教育津貼計劃 檢討

進展與成就

- 家長教育工作坊如「正向管教」和「情緒管理」等活動成功舉辦，參加家長普遍表示活動對提升家庭教育能力和親子溝通有幫助，達成目標。
- 家教會舉辦了多項精彩活動，包括痛症舒緩及抗衰老工作坊、瑜伽班、身心運動充電站及親子一日遊等，為家長提供了實用生活知識及增強親子互動的機會。
- 親子園藝工作坊效果良好，超過 80% 的家長反映活動促進了家庭減壓及親子關係。
- 愛心編織小組及家長悠閒農夫小組持續支持學校活動，義賣品義賣籌款為學校改建工程提供資金支持，並參與校園耕種及節慶手作活動，為校園增添活力與節日氣氛。
- 家長義工積極參與學校開放日、簡介日、陸運會及中華文化日等活動，充分體現了家校合作的精神。

反思

- 雖然活動前的宣傳力度充足，但家長參與率偏低，經常出現報名人數多、實際出席人數少的情況，導致資源浪費。
- 「設計及製作情緒 board game」項目未能如期進行，反映活動設計未充分考慮家長需求和實際操作的可行性。
- 部分活動形式過於單一，未能吸引更多家長參與，建議探索更多創新活動模式以提高吸引力。

回饋與跟進

- 工作坊將探索更多多元主題，包括香薰、甜品製作、攝影、泰拳及咖啡班等，為家長提供更多選擇，進一步提升參與意欲。
- 「情緒 board game」項目將不再推行，未來將專注於更符合家長需求的活動設計。
- 加強活動報名及出席的跟進機制，例如設置提醒系統或報名後的確認流程，減少報名與實際出席人數差距。
- 持續舉辦親子園藝及親子一日遊活動，並加入更多創意元素，如園藝比賽或親子合作挑戰，提升活動趣味性及參與感。
- 鼓勵家長義工更多參與校內外活動，並定期進行反饋收集，以改善活動設計及安排。
- 整體來看，本年度活動有效推進了家校合作，提升了家長的教育能力，並促進了家庭與學校社群的融合。來年將針對反思部分進一步優化活動設計及執行，務求讓更多家長和學生受惠，同時深化家校協作，共建和諧校園。